



Dr. Arne Göring

Die Zukunft im Blick

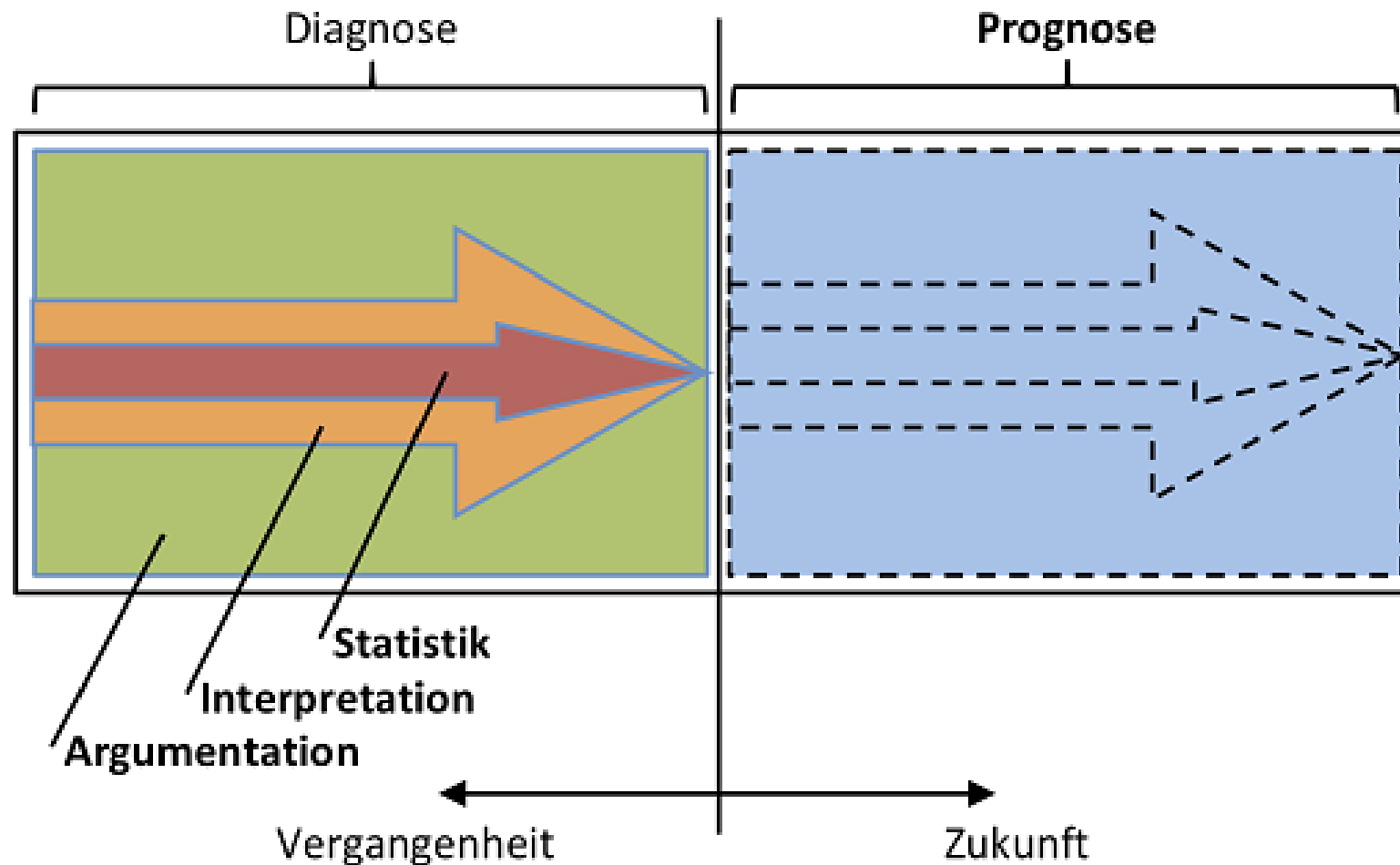
Vor welchen Herausforderungen steht der Sportverein?

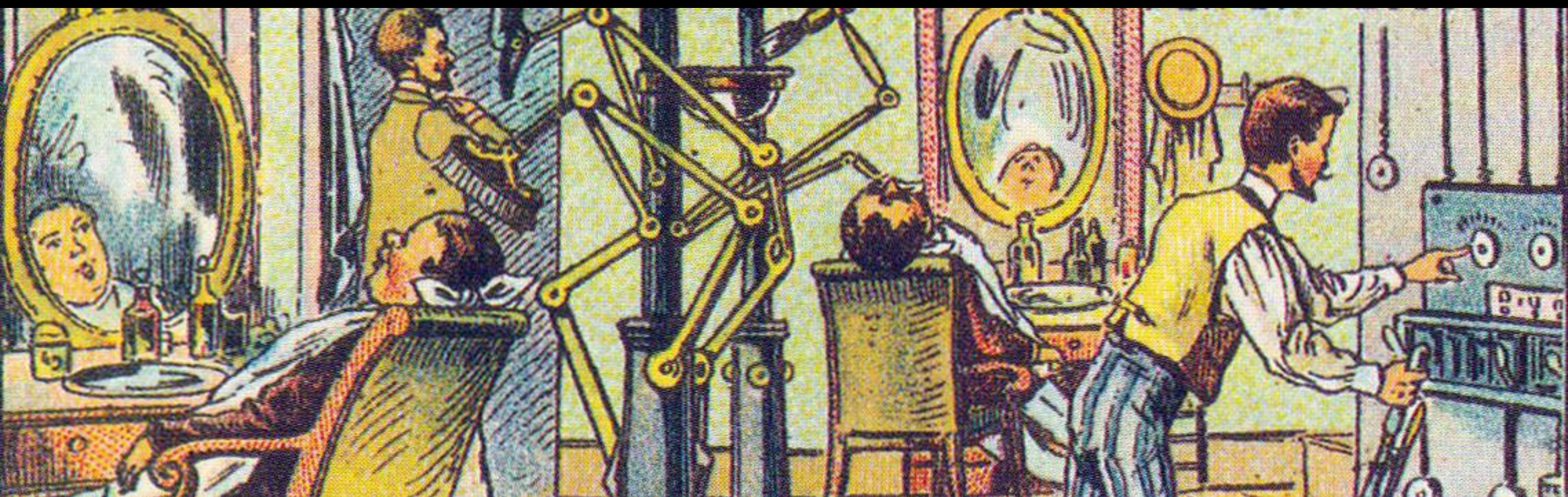


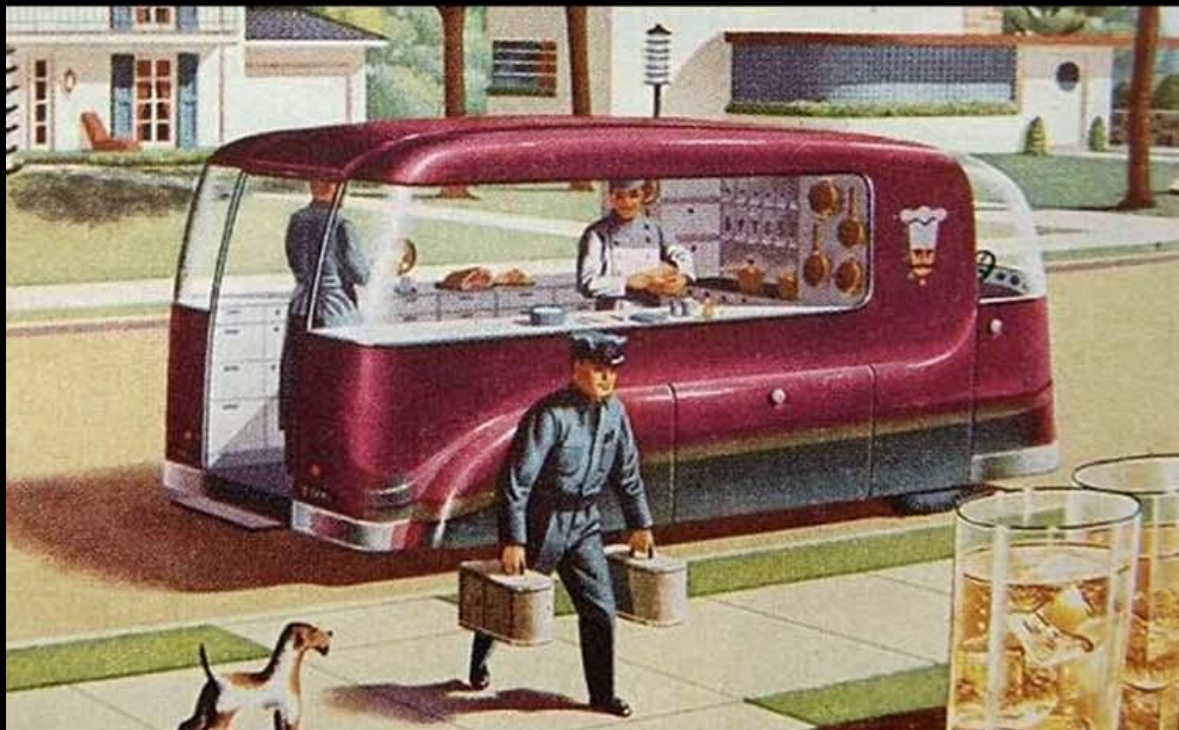
**„Von der Zukunft erwarte ich,
dass sie so wird,
wie sie bis jetzt war.“**

Verona Pooth

Anatomie der Trendaussage









PERSÖNLICHKEIT

Mindset
Charakter
Inneres Erleben

VERHALTEN

Kompetenzen
Leistung
Wissen



KULTUR

Kommunikation
Beziehungen
Umgangsformen

STRUKTUR

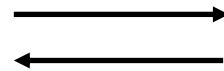
Prozesse
Ressourcen
Arbeitsweisen

● Sport im Kontext gesellschaftlicher Veränderungen

Gesellschaftliche Entwicklung

Struktureller Wandel:

Ökonomische
Produktionsform,
Demographie, institutionelle
Organisation, Sozialstruktur,
(technologische) Infrastruktur



Kultureller Wandel:

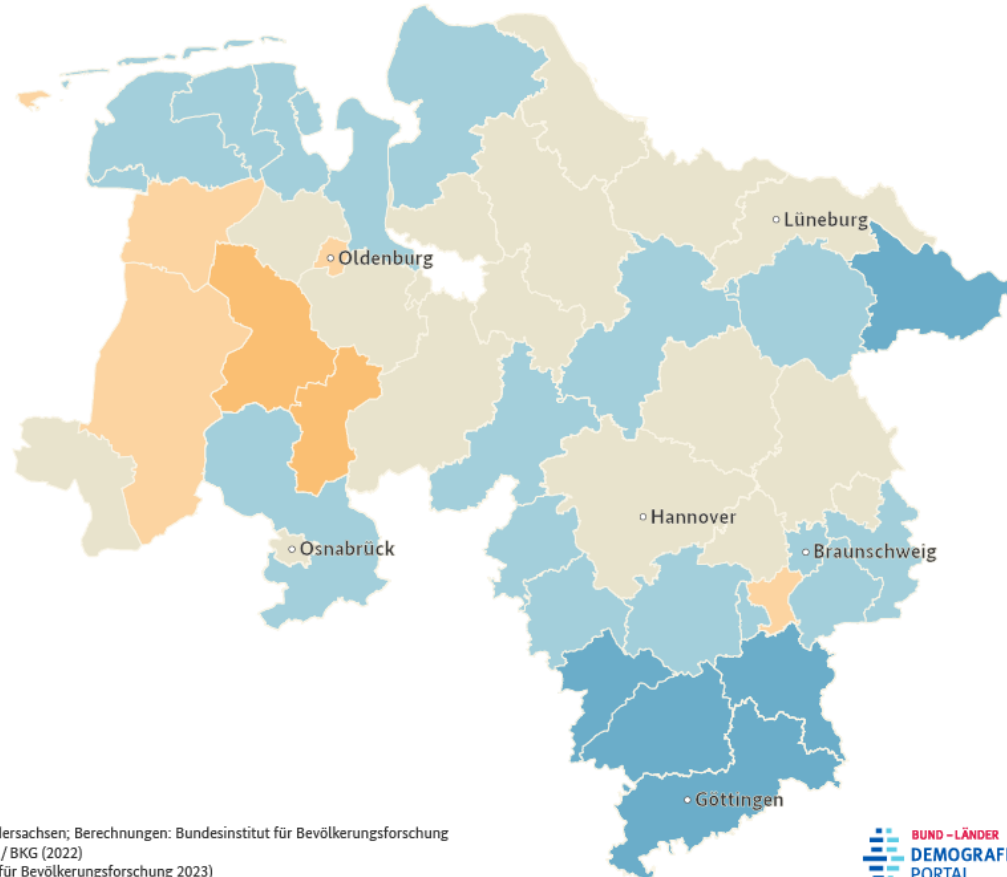
Handlungsleitende
Orientierungen/ Werte,
Selbstkonzepte, Lebensstile,
Ästhetik, Leitbilder,
Glaubensformen, soziale
Normen, öffentliche
Diskurse



Bevölkerungswachstum in Niedersachsen, 2020–2040

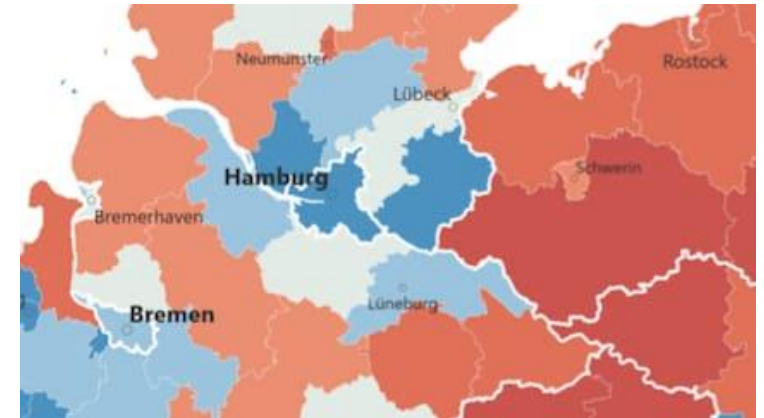
Veränderung der
Bevölkerungszahl
in Prozent

- +4 bis +8
- 0 bis +4
- -4 bis 0
- -8 bis -4
- -11 bis -8

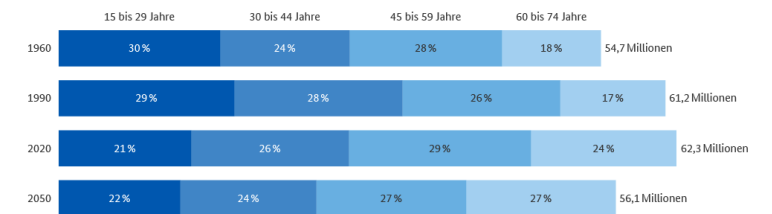


Datenquelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen; Berechnungen: Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung
Geometrische Grundlage: © GeoBasis-DE / BKG (2022)
Bildlizenz: CC BY-ND 4.0 (Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung 2023)

**BUND-LÄNDER
DEMOGRAFIE
PORTAL**



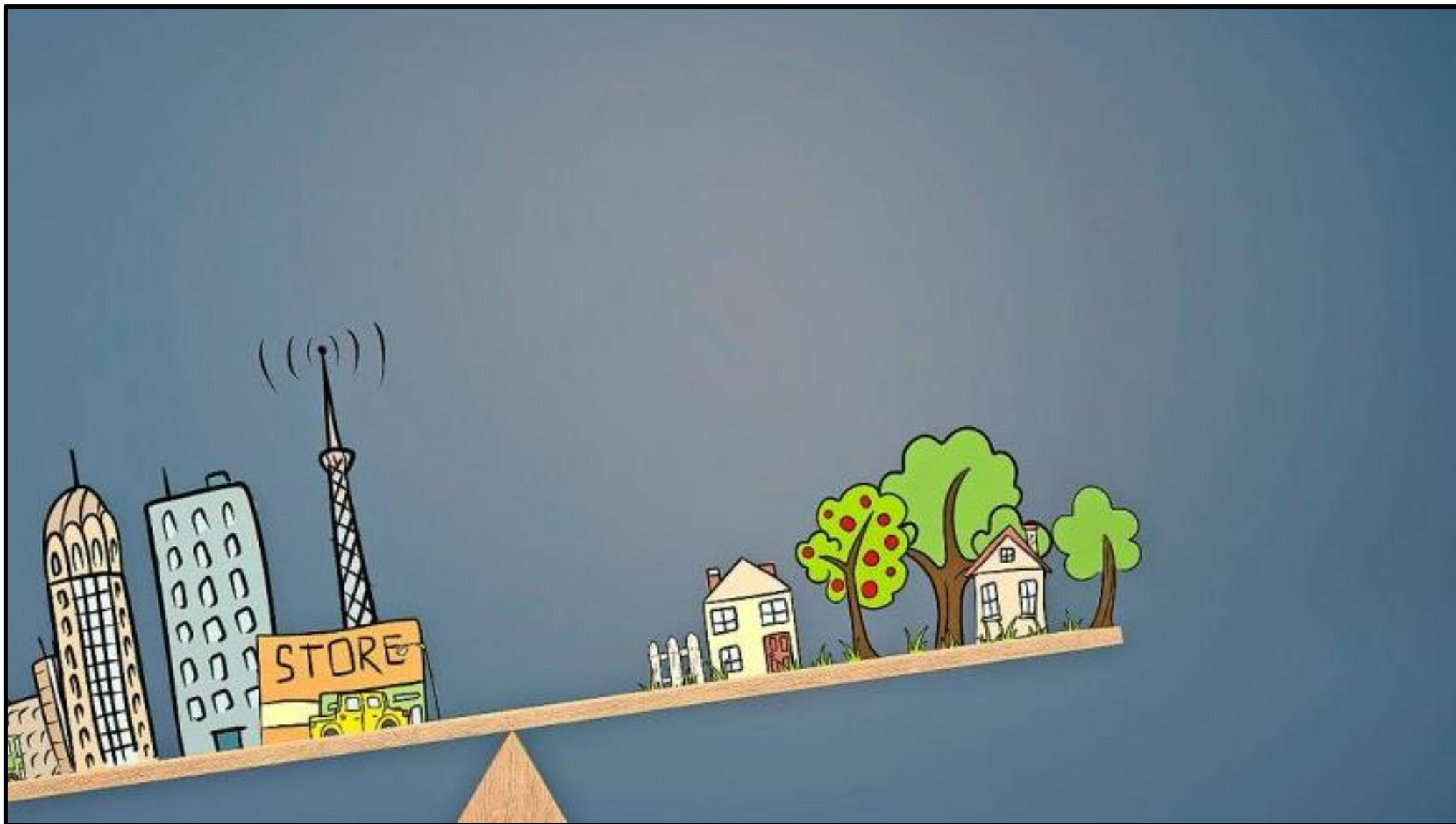
Erwerbsbevölkerung nach Altersgruppen, 1960–2050



2050: 14. koordinierte Bevölkerungsvorausberechnung, Variante 2
Datenquelle: Statistisches Bundesamt; Berechnungen: Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung
Bildlizenz: CC BY-ND 4.0 (Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung 2021)

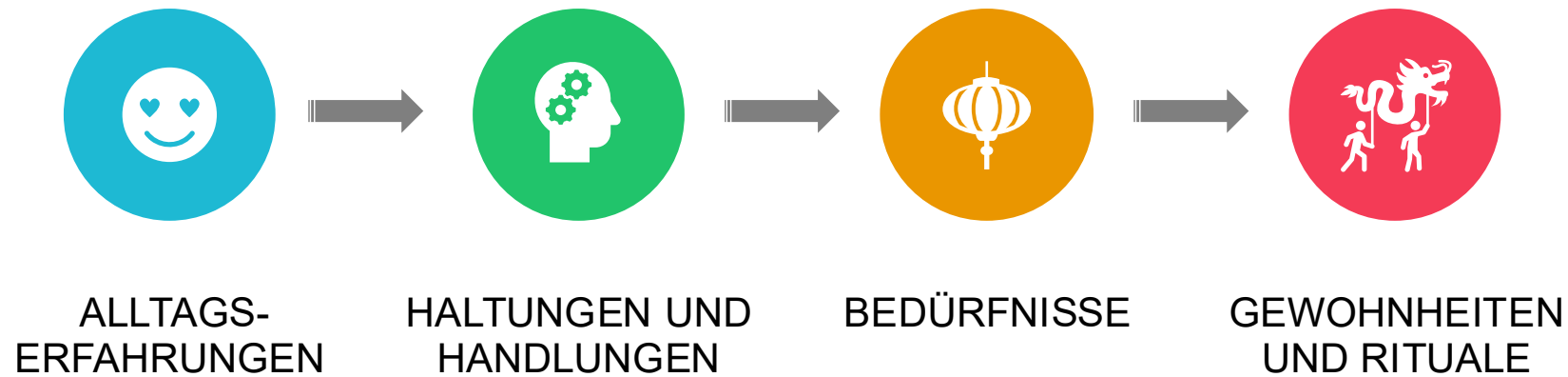
**BUND-LÄNDER
DEMOGRAFIE
PORTAL**







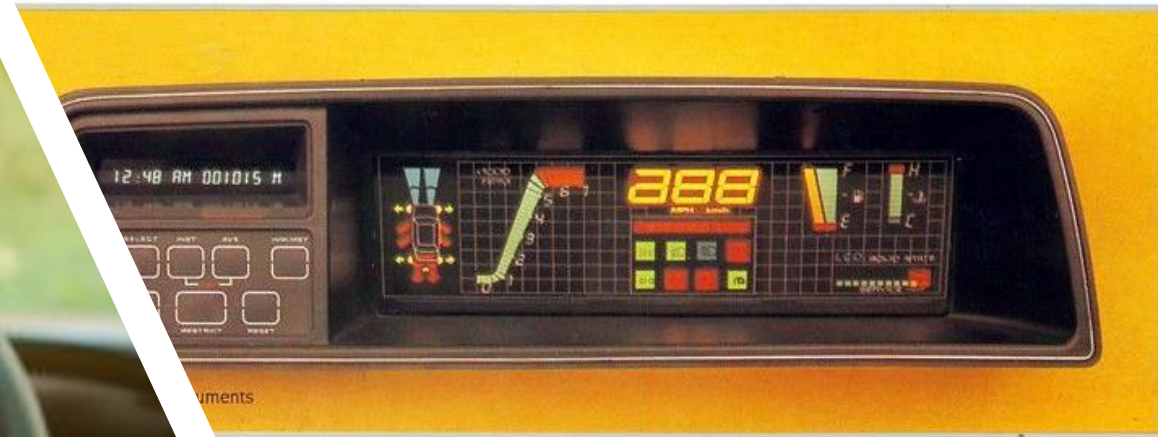
Kulturelle Entwicklungen und Disruptionen





DRIVER INFORMATION CENTRE

The Montego Driver Information Centre comprises a functionally integrated instrument display, including a vehicle map and a service interval counter, oral and visual message centre and a trip computer.









The background features a light gray world map. At the bottom of the image, there is a row of several smartphones, mostly iPhones, displaying various app icons on their screens. A large white speech bubble with a black outline is positioned on the right side, containing the main text. A small pink circle is located at the bottom left of the speech bubble, pointing towards the row of smartphones.

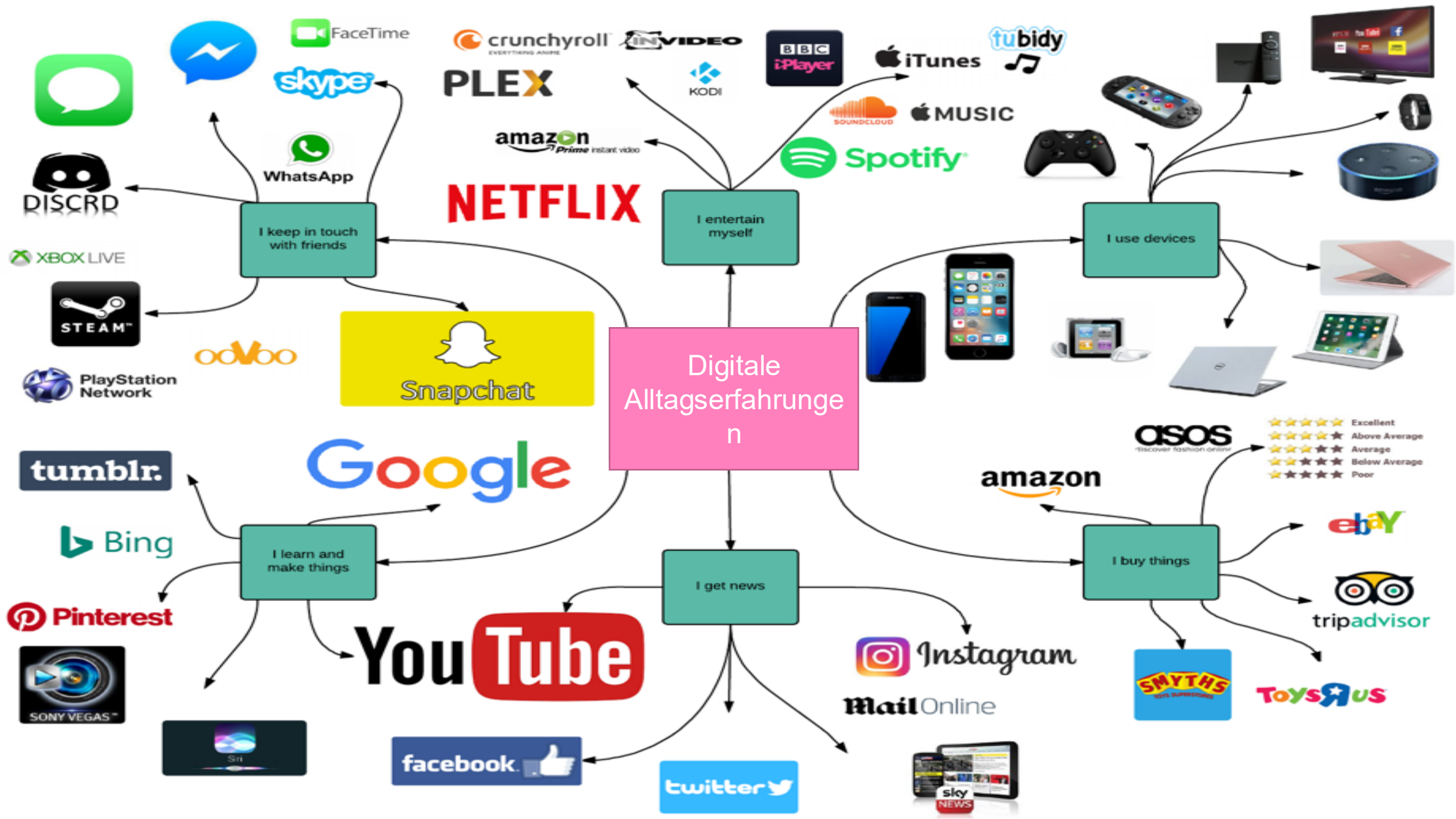
Smartphone:

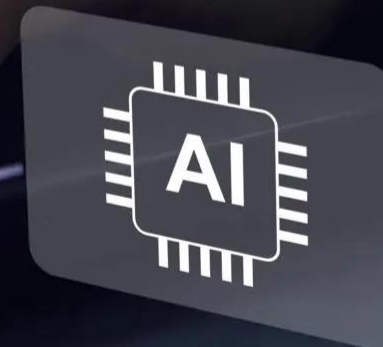
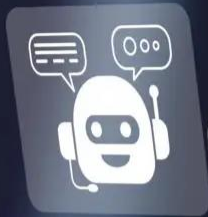
20 Jahre
Digitalisierung in der
Hosentasche

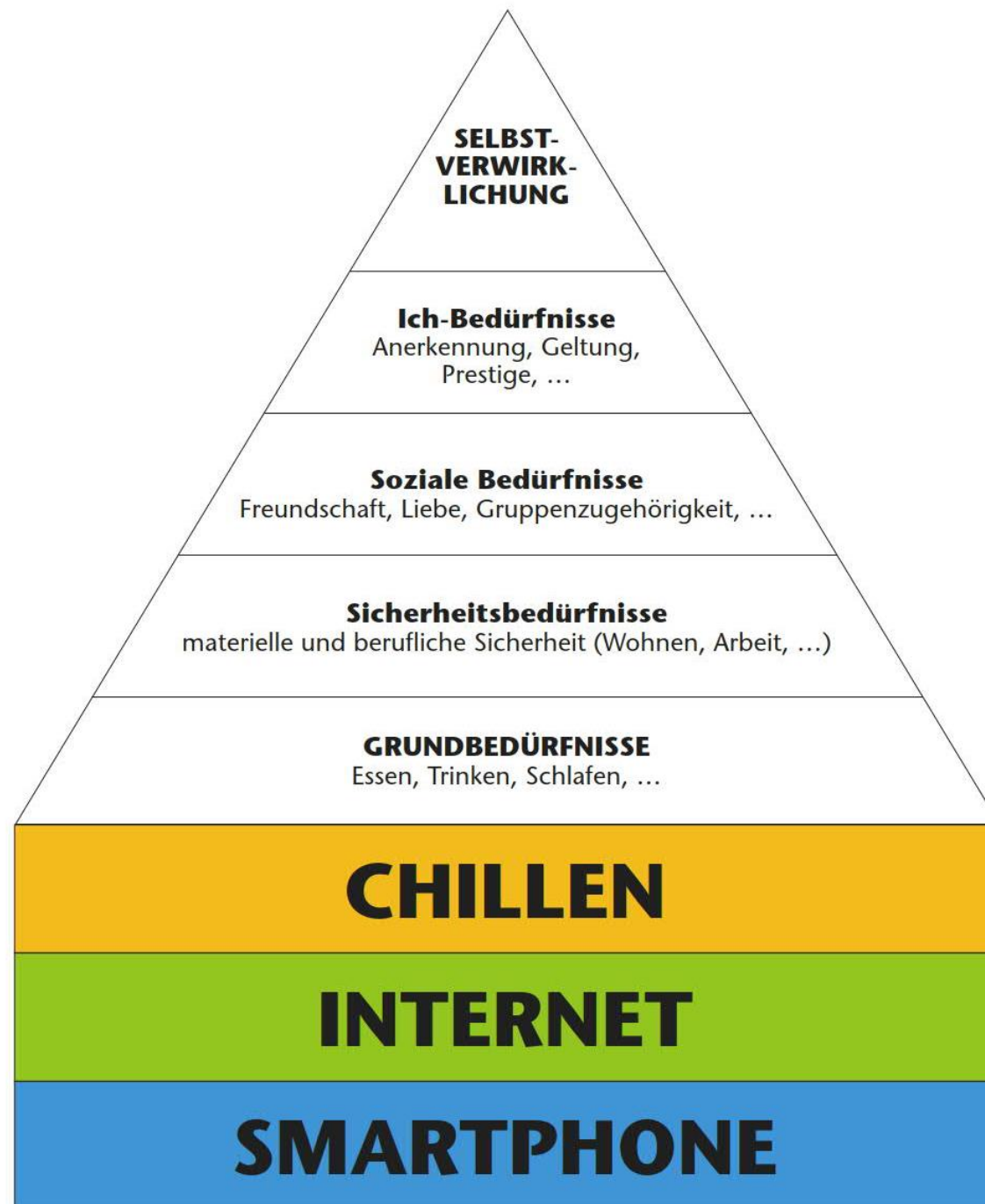


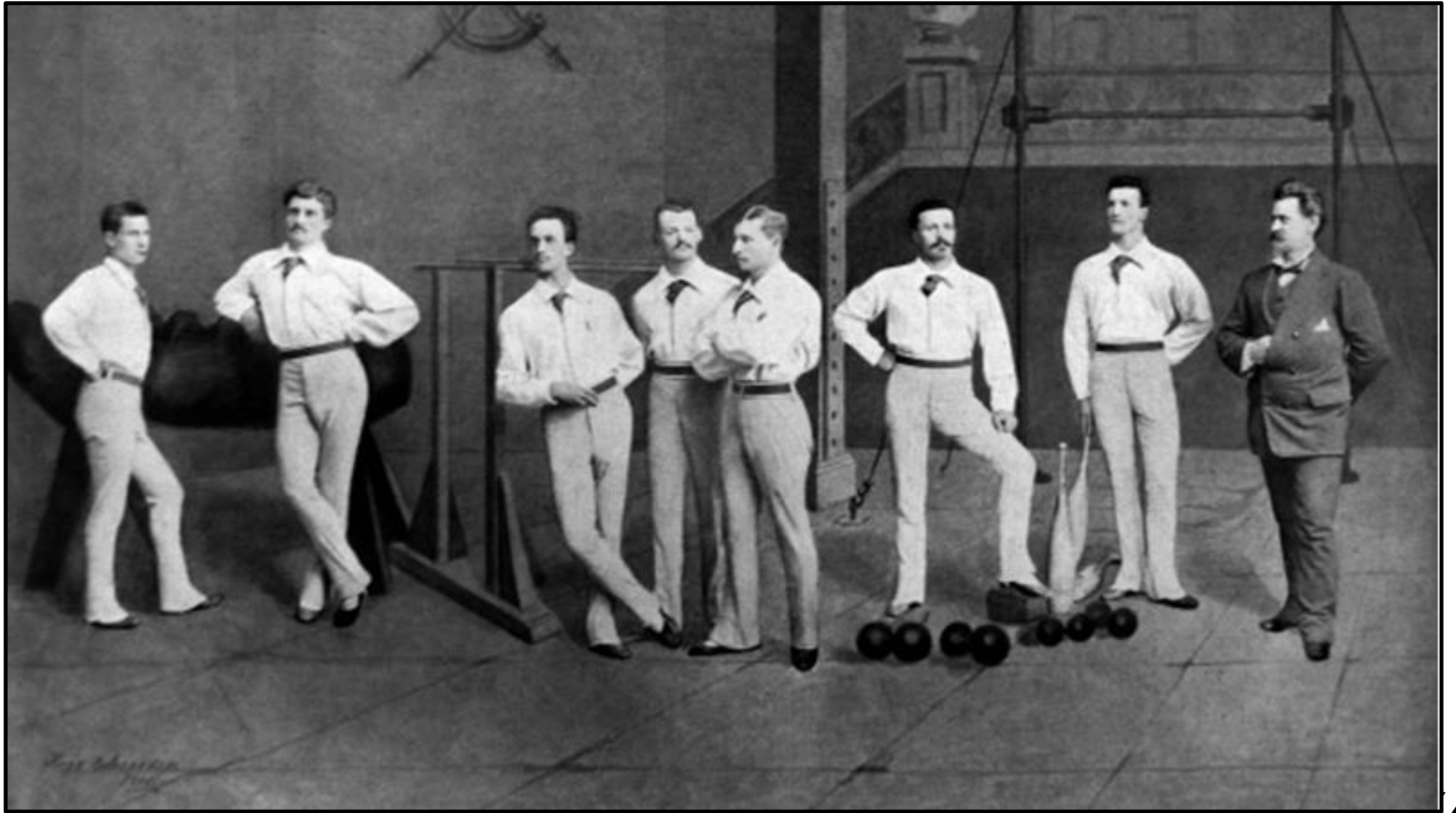














UBER

World's largest
taxi company

Owens NO

~~Taxis~~



World's largest
Accommodation provider

Owens NO

~~Real
estate~~



World's largest
Phone companies

Owens NO

~~Telco
infra~~



Alibaba Group

World's most
Valuable retailer

Owens NO

~~Inventory~~



Most popular
Media owner

Owens NO

~~Content~~



SocietyOne

World's fastest
Growing bank

Owens NO

~~Actual
money~~



World's largest
movie house

Owens NO

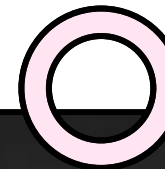
~~Cinemas~~



World's largest
Software vendors

Owens NO

~~Apps~~

A collage of five images showing people engaged in various sports. The top left image shows a woman with blonde hair, wearing a grey t-shirt, holding a black paddle with white dots. The top middle image shows a man in a blue athletic shirt riding a stationary bike. The top right image shows a shirtless man with a beard, wearing a white swim cap and goggles, holding the goggles to his eyes. The bottom left image shows a woman in a black tank top stretching her arms. The bottom right image shows a woman in a black shirt and boxing gloves in a boxing stance.

**URBAN
SPORTS
CLUB**

**365 DAYS, UNLIMITED
POSSIBILITIES**

50+ SPORTS IN 1 MEMBERSHIP

● Chancen und Herausforderungen für den Sportverein





Die zentrale These: Digitalität und KI ist ein Katalysator der De-Institutionalisierung des Sports

Sport war über 150 Jahre lang eine der stabilsten gesellschaftlichen Institutionen. Er beruhte auf:

- **Standardisierten Regeln**
- **Gemeinschaftsorientierung**
- **Verbindlichkeit und Verlässlichkeit**
- **Hierarchien und festen Rollen**
- **Gemeinsamer Zeitlichkeit**

Digitalität & KI beschleunigt nun einen Trend, der seit gut 20 Jahren sichtbar ist:

Sport wird individueller, entgrenzter, anbieterorientierter und fluid.





KI ermöglicht dem Individuum erstmals, jene Funktionen zu übernehmen, die bisher Institutionen vorbehalten waren:

- **Trainingssteuerung**
- **Motivation**
- **Wissensbereitstellung**
- **Community-Management**
- **Sicherheits- und Gesundheitskontrolle**
- **Leistungsdiagnostik**
- **Organisation und Planung**

Kurz: **Der Verein verliert sein Monopol darauf, Struktur, Sinn und Orientierung zu bieten.**



Auswirkungen auf Interessen, Haltungen und Ansprüche

(a) Vom Gemeinwohl zum Selbstoptimierungsprojekt

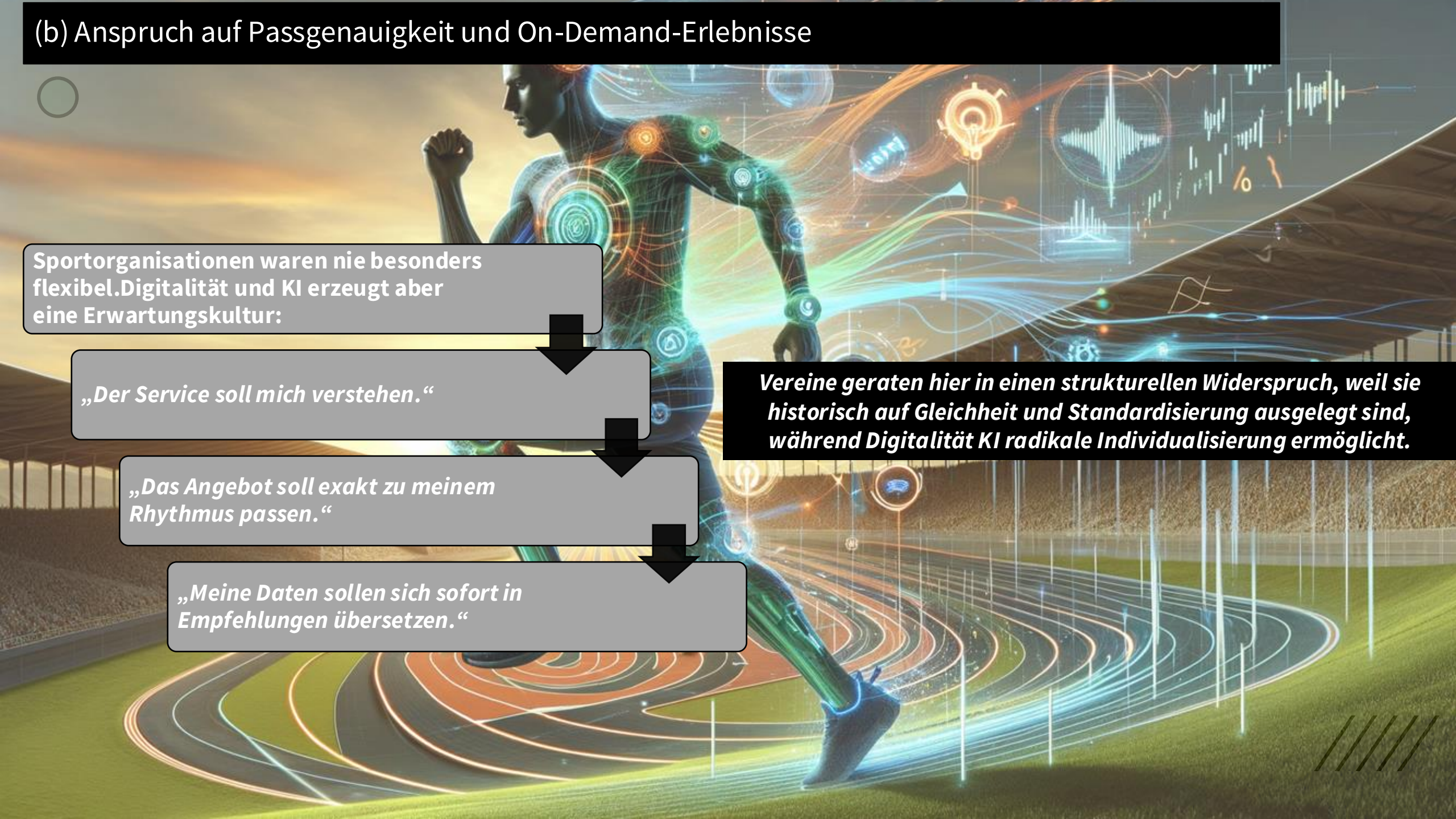
„Wir machen etwas zusammen“

zum

„Ich mache etwas für mich – und wähle situativ eine passende Gemeinschaft“.



(b) Anspruch auf Passgenauigkeit und On-Demand-Erlebnisse



Sportorganisationen waren nie besonders flexibel. Digitalität und KI erzeugt aber eine Erwartungskultur:

„Der Service soll mich verstehen.“

„Das Angebot soll exakt zu meinem Rhythmus passen.“

„Meine Daten sollen sich sofort in Empfehlungen übersetzen.“

Vereine geraten hier in einen strukturellen Widerspruch, weil sie historisch auf Gleichheit und Standardisierung ausgelegt sind, während Digitalität KI radikale Individualisierung ermöglicht.

(c) Auflösung des Experten- und Trainerprimats

Trainerinnen waren *bisher Interpretinnen* der sportlichen Wahrheit. Digitalität und KI stellt dieses epistemische Zentrum infrage:

- **Daten ersetzen Intuition.**
- **Algorithmen werden zu normsetzenden Instanzen.**
- **Die Autorität wandert vom Menschen zur Maschine.**

Damit verändert sich die Haltung gegenüber Organisationen dramatisch:

**Man folgt weniger der Person,
sondern dem System.**



LOADING...

KI verschiebt die Logik des Vereins: vom „Ort“ zu „Kuration“

Historisch ist der Verein:

- ein Ort
- ein Fixpunkt
- eine soziale Heimat
- eine verbindliche Struktur

KI transformiert diese Logik zur:

- kuratierten Erlebnismgemeinschaft
- situativen Zugehörigkeit
- projektbasierten Aktivität
- individuell gesteuerten Sportpraxis

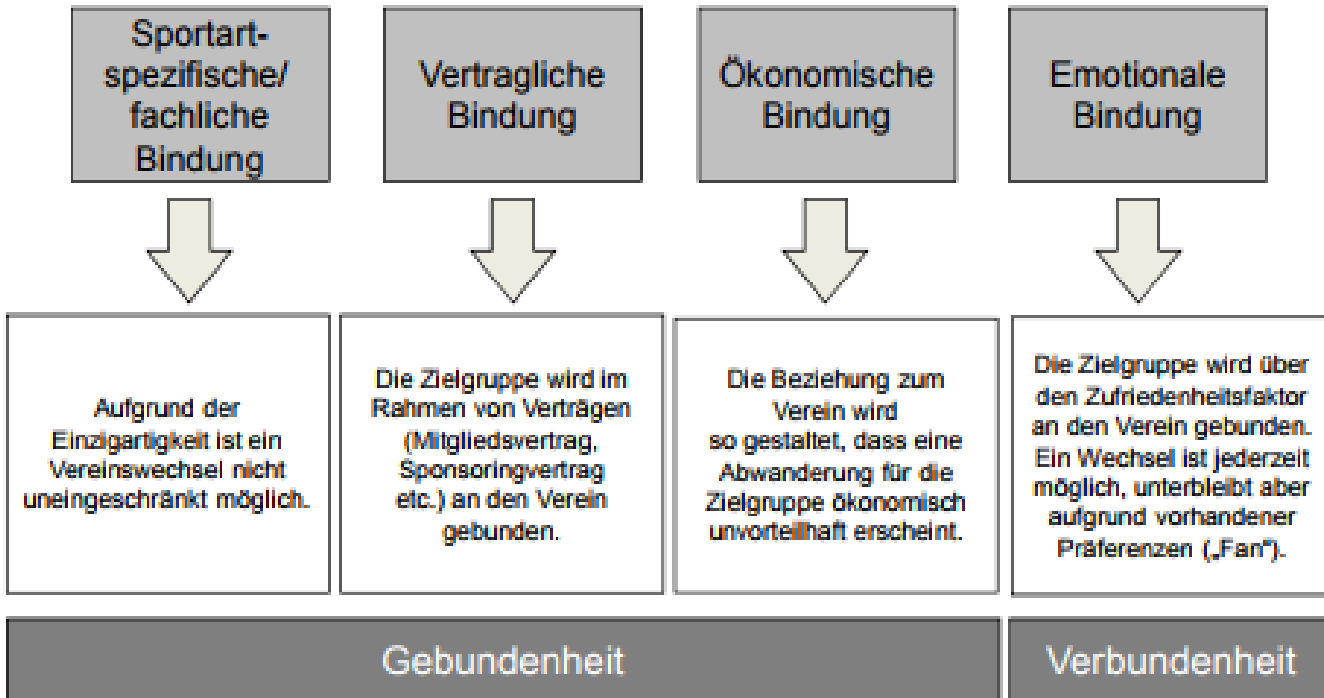
Das zerstört die jahrzehntelang stabile
Kopplung zwischen:

Sport – Ort – Verein – Gemeinschaft
und ersetzt sie durch:

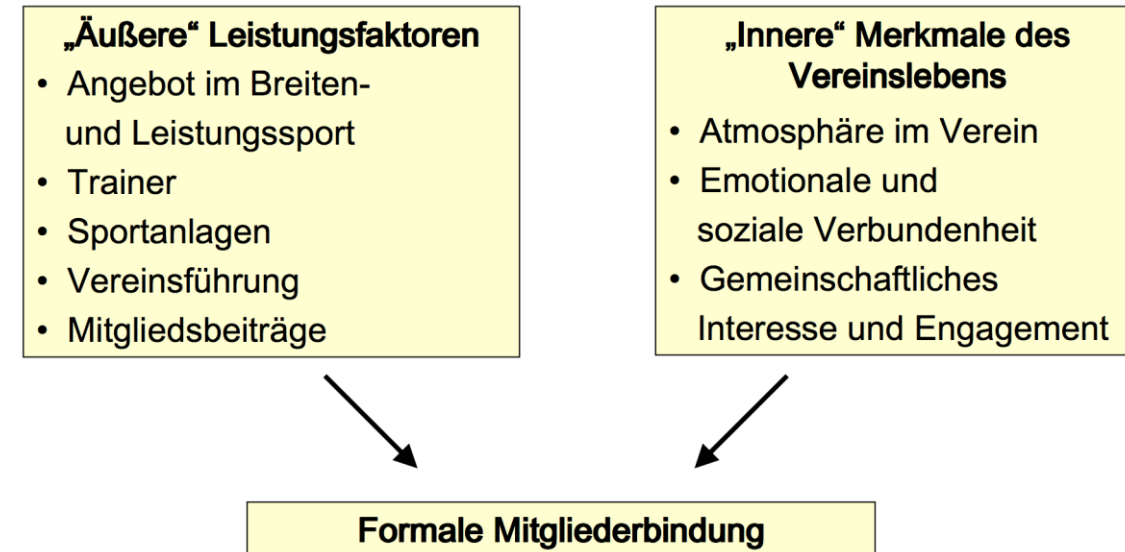
**Sport – Interesse – Angebot – digitale
Community**



○ Fokus: Sportvereins-Bindung



Quelle: in Anlehnung an Homburg/Bruhn 2000



(zur Formalisierung des Modells: Nagel, 2006)

Engagement neu denken!



Ehrenamt wird vom „Pflichtgefühl“ zur „sinnhaften, kuratierten Praxis“

Historisch:

- Ehrenamt = Beitrag zur Gemeinschaft
- basierte auf Stabilität, Dauer und Pflicht

Zukünftig:

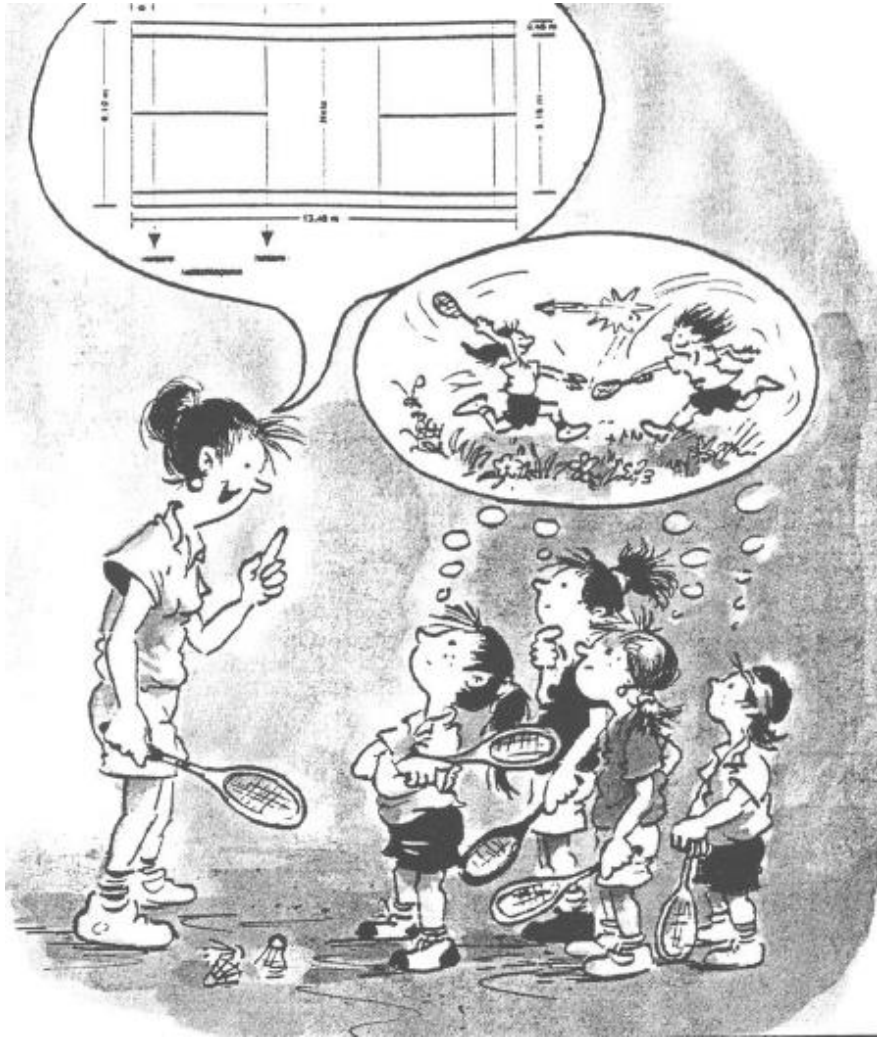
- Ehrenamt = sinnorientierte Handlung
- basiert auf Identifikation, Flexibilität und persönlicher Relevanz
- gesteuert von sozialen Erzählungen, nicht von Tradition

Die Frage wird nicht mehr sein „Was brauche ich?“, sondern: „Welche Art von menschlicher Interaktion ist im Sport unersetzbar?“





Sportraum Konflikte





Abschließende Frage: Braucht Sport in Zukunft noch Vereine?

Ja – aber Andere!

Vereine sichern nicht mehr die Praxis, sondern den Sinn. Die zentrale Aufgabe wird sein:

- Werte zu formulieren
- Teilhabe zu garantieren
- Datenethik zu sichern
- Gemeinwohlorientierung zu schützen
- Räume für echte soziale Interaktion zu schaffen
- die algorithmische Logik politisch zu rahmen

Der Sport bleibt – aber seine Organisationsformen werden zu „Wertspeichern“ in einer KI-getriebenen Welt.



○ Danke fürs Mitdenken!

